

Serious Business Game para más capacidad de persuasión positiva

Aprenda las habilidades clave que le ayudarán a capacitar e inspirar a los empleados, clientes y otras partes interesadas para sus objetivos e ideas.

Características del Serious Business Games:



- ✓ **Aprende con métodos didácticos** basados en gamified training.
- ✓ **Contenidos aplicables y prácticos.**
- ✓ Aprendizaje orientado a los resultados con revolucionarias tecnologías de Serious Business Games.
- ✓ Utilizar las simulaciones para el aprendizaje por experiencia.
- ✓ Flexible, de uso intuitivo, rápido y fácil de entrenar.
- ✓ Un emocionante tema de la gamificación facilita el aprendizaje objetivo.
- ✓ **Una experiencia de aprendizaje única!**

Gamification Storyline:

En este Serious Business Game usted y sus empleados se entrenan en el papel de Marcus y Olivia. Después de un tiempo de orientación trabajando en la fábrica de chocolate de la familia, Marcus es enviado a Sudamérica como gerente y representante de calidad. Allí aprenderá sobre las plantaciones de cacao que proveen al negocio familiar.

Allí conoce a Olivia, una fair-trade-activist, que le revelará los secretos de la persuasión y el empoderamiento. A partir de este momento, se desarrolla un camino común, donde deben ser capaces de convencer a las personas importantes a su alrededor para lograr grandes metas.

¡Ayuda a Marcus a convencer a la gente adecuada para él!

¡Asegura la calidad del comercio justo sostenible!

Sí, ¿lo prueba? Obtenga una licencia de prueba gratuita www.ARC-Institute.com

ARC Institute es su contacto didáctico para Serious Business Games. Estaremos encantados de ofrecerle una **solución** individual para su equipo: Info@ARC-Institute.com. Junto con usted, desarrollamos conceptos para que pueda apoyar a sus empleados independientemente del tiempo y el lugar en hasta 11 idiomas simultáneamente, en todo el mundo. **Cree una nueva y única experiencia de entrenamiento para sus empleados!**

Serious Business Game para más capacidad de persuasión positiva

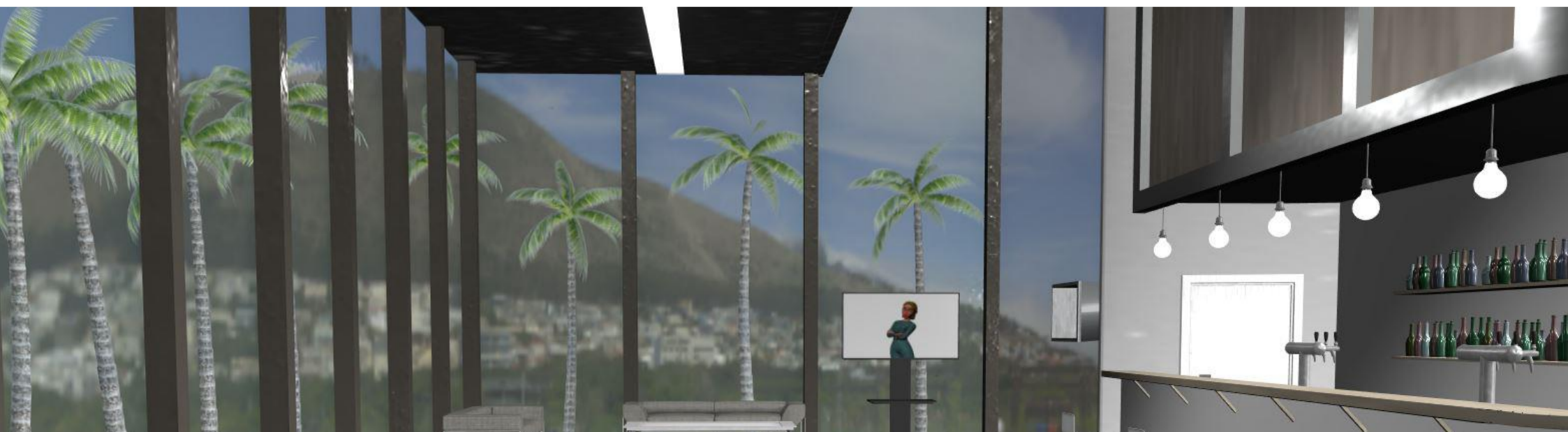
Metodología:

El método de aprendizaje desarrollado basado en el videojuego es una combinación de 3 elementos:

- ✓ **Contenido de alta calidad** que corresponde a un curso de dos días de duración en el aula, con un fuerte enfoque práctico que es útil y directamente aplicable al trabajo.
- ✓ **El uso de técnicas de gamification** en el sentido de narración de historias, motivación para la clasificación, diferentes niveles de aprendizaje y de juego así como incentivos a través de premios y recompensas. Esto hace que el entrenamiento sea una experiencia de aprendizaje motivadora y emocionante. Esto promueve directamente la motivación intrínseca de aprender con usted y sus empleados.
- ✓ **Ejercicios prácticos** que le permitan a usted, como participante, practicar directamente en un entorno seguro y motivador y poner en práctica los conocimientos aplicados. Recibirá una retroalimentación detallada en forma de Learning Loops individuales.

Objetivos | ¿Por qué Chocolate?:

- ✓ Aprende a **convencer a la gente de tus ideas y objetivos de una manera positiva.**
- ✓ Consigue **las herramientas adecuadas** que necesitas para usar historias efectivas.
- ✓ Aprende consejos y trucos para una escucha activa. Aprende a ponerte en el lugar de los demás para entender qué es lo que mueve a tu contraparte.
- ✓ Mejora tus técnicas de comunicación para **inspirar a otras personas** con tus ideas y objetivos.
- ✓ **Aumenta la motivación** de tus semejantes, transmite el aprecio a tus semejantes por el trabajo bien hecho.
- ✓ Comprender mejor su propia apariencia y por lo tanto la autenticidad de su carisma.



Serious Business Game para más capacidad de persuasión positiva

Resumen del contenido:

El curso de formación se dirige generalmente a todos los perfiles de empleados y te enseña cómo inspirar a tus compañeros para tus objetivos e ideas con confianza y más poder. En este curso de formación compacto, el enfoque se centra en las directrices más importantes, para la persuasión orientada a los principios y para desarrollar su personalidad. Los contenidos del módulo de formación son, entre otros:

- ✓ Los principios clave para una persuasión efectiva.
- ✓ Cinco simulaciones prácticas, estudios de casos para practicar los principios de la persuasión.
- ✓ Las 7 técnicas de persuasión
- ✓ La argumentación correcta, actuando con confianza y de forma convincente.
- ✓ Paso a paso en los estudios de casos y simulaciones, **te guiamos hacia el éxito con más entusiasmo y poder en tus acciones diarias!**

¿A qué grupo objetivo se dirige CHOCOLATE?

CHOCOLATE está dirigido a todos los perfiles de empleados, especialmente a aquellos que quieran mejorar la forma en que pueden y, si es necesario, deben influenciar y convencer positivamente las decisiones de los demás.

por ejemplo:

- ✓ Miembros del equipo.
- ✓ Gerente de proyecto.
- ✓ Personal de marketing.
- ✓ Representante de ventas.
- ✓ Gerente de Producto.
- ✓ Ejecutivos.
- ✓ Líder de equipo.
- ✓ Gerente de ventas.
- ✓ Jefes de división y de departamento.
- ✓ Gerente de área.
- ✓ Auditores.
- ✓ Gerente de Compromiso de Auditoría.



Serious Business Game para más capacidad de persuasión positiva

Conocimientos y capacidades:

Con la ayuda de las simulaciones realistas y los personajes de la Serious Business Game CHOCOLATE, se logra una transferencia efectiva de conocimientos sobre el tema de la persuasión. Los elementos de entrenamiento gamificados estimulan un proceso de aprendizaje didáctico específico en las simulaciones. Esto permite sus empleados como participantes para practicar las habilidades más importantes:

La persuasión es la habilidad o característica de convencer a sus semejantes de sí mismo y/o de otra cosa. **El objetivo es inspirar a la gente con metas e ideas poderosas.** Así se puede liberar la energía natural y la motivación. Los argumentos puramente factuales normalmente sólo tienen un efecto limitado aquí. La experiencia demuestra que es necesario convencer a la gente de una idea, un proyecto o un producto.

Además de los factores positivos, que deben ser capacitados y cultivados continuamente, un enfoque atento y consciente de los factores de debilitamiento ayuda. A menudo, sin intención, se reducen los propios poderes de persuasión. Es importante enviar mensajes claros a los compañeros, clientes y miembros del equipo para que se les entienda mejor y puedan presentar los objetivos con mayor claridad. Para llenar de entusiasmo a la audiencia, se requiere una acción auténtica. Esto significa que el lenguaje corporal y la comunicación verbal deben producir una imagen clara. Es importante aprender los principios y los factores clave de la persuasión.

Más habilidades integradas para el aprendizaje en el Serious Business Game:

Iniciativa, comunicación efectiva, entrenamiento, trabajo enfocado, fortalecimiento de las relaciones interpersonales, comprensión mejor de las cadenas de causa y efecto, procesos de organización, asertividad, confianza en sí mismo, autocontrol, pensamiento analítico, trabajo en equipo, conciencia de la resolución de problemas, negociación y gestión del cambio.

¿Cómo funciona? ¿Cuáles son los requisitos tecnológicos?

1. Lo único que necesitas para usar este Serious Business Games, entrenamiento es un dispositivo con acceso a Internet.
2. Puede acceder a nuestra plataforma de Serious Business Games optimizada en cualquier momento y desde cualquier lugar del mundo a través de su perfil de usuario individual o integrar el entrenamiento de los Business Games en su LMS (Cornerstone, Moodle, SAP Success Factors, etc.).
3. Recibirán informes periódicos sobre los progresos de sus participantes y grupos de capacitación. Esto le permite mantener una visión general en todo momento y motivar a sus equipos de manera específica.

