

Serious Business Game für mehr Überzeugungskraft

Lernen Sie die wichtigsten Fähigkeiten, die Ihnen helfen Mitarbeiter, Kunden und andere Stakeholder für Ihre Ziele und Ideen zu gewinnen.

Merkmale des Serious Business Games:



- ✓ **Lernen Sie mit spielbasierten didaktischen Methoden.**
- ✓ Anwendbare und praktische Inhalte zum Erlernen wirksamer Überzeugungskraft.
- ✓ Ergebnisorientiertes Lernen mit revolutionären Gamification Technologien.
- ✓ Nutzen Sie die Simulationen für ein erfahrungsbasiertes Lernen.
- ✓ Flexibel, intuitiv in der Nutzung, schnell und einfach im Training.
- ✓ Eine spannende Gamification Storyline erleichtert das gezielte Lernen.
- ✓ **Ein einzigartiges Lernerlebnis!**

Gamification Storyline:

In diesem Serious Business Game trainieren Sie und Ihre Mitarbeiter in der Rolle von Markus und Olivia. Nach einiger Einarbeitungszeit Arbeit in der Familien eigenen Schokoladenfabrik, wird Markus als Manager und Qualitätsbeauftragter nach Südamerika entsendet. Dort soll er sich über die Kakaopflanzungen informieren, die das Familien Unternehmen beliefern.

Hierbei trifft er Olivia, eine Fair-Trade-Aktivistin, die ihm die Geheimnisse der Überzeugungskraft und des Einflusses offenbaren wird.

Von diesem Moment an entwickelt sich ein gemeinsamer Weg, auf dem sie wichtige Menschen um sich herum beeinflussen müssen, um große Ziele zu erreichen.

Helfen Sie Markus die richtigen Menschen für sich einzunehmen!

Sichern Sie sich nachhaltige Fair-Trade Qualität!

Ja, einfach ausprobieren? Eine kostenlose Test-Lizenz unter www.ARC-Institute.com

Das ARC Institute ist Ihr deutsch-sprachiger Ansprechpartner bei Serious Business Games. Gerne Erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für Ihr Team: Info@ARC-Institute.com Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam Konzepte, wie Sie Ihre Mitarbeiter Zeit- und Standort unabhängig in bis zu 12 Sprachen gleichzeitig, weltweit fördern können.

Schaffen Sie ein neues Trainingserlebnis für Ihre Mitarbeiter!

Serious Business Game für mehr Überzeugungskraft

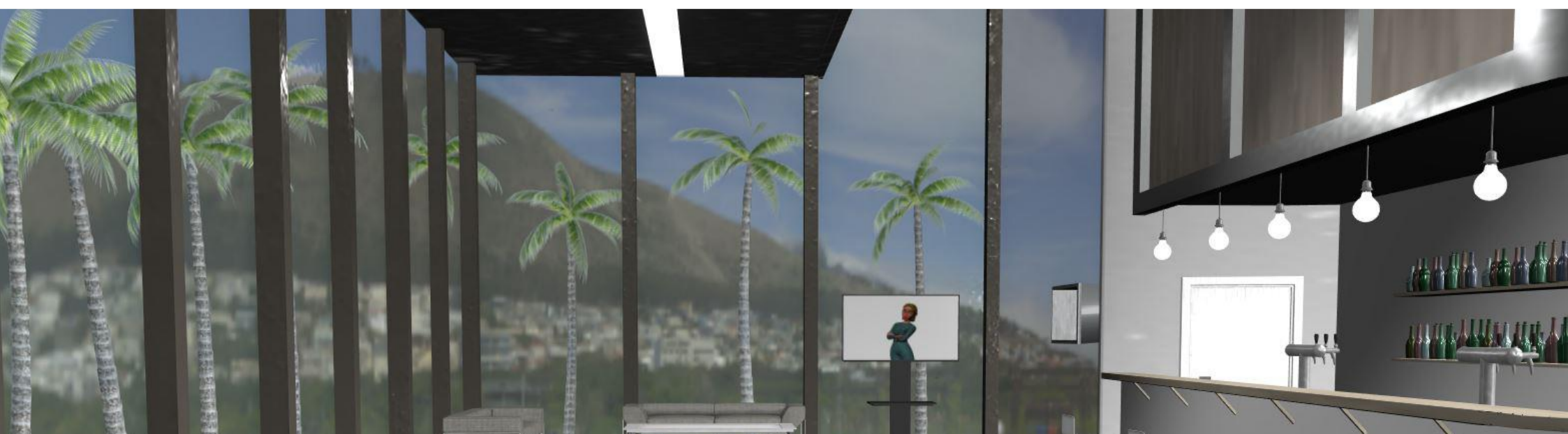
Methodik

Die entwickelte spielbasierte Lernmethode ist eine Kombination aus 3 Elementen:

- ✓ **Qualitativ hochwertige Inhalte**, die einem zweitägigen Präsenzkurs entsprechen, mit einem starken praktischen Schwerpunkt, der nützlich und direkt auf die Arbeit anwendbar ist.
- ✓ Die **Verwendung von Gamification Techniken** im Sinne des Story Telling, Ranking Motivation, Ranglisten, unterschiedliche Lern- und Spiellevel sowie Incentivierung über Auszeichnungen und Belohnungen. Hiermit wird das Training zu einer motivierenden und spannenden Lernerlebnis. Damit wird die intrinsische Motivation zum Lernen bei Ihnen und Ihren Mitarbeitern direkt gefördert.
- ✓ **Praktische Übungen**, mit denen Sie als Teilnehmer in einer sicheren und motivierenden Umgebung direkt üben und die praktischen Erkenntnisse umsetzen können. Dabei erhalten Sie jeweils detailliertes **Feedback** im Sinne von einzelnen **Learning Loops** erhalten.

Ziele | Warum Chocolate?:

- ✓ Lernen Sie, wie Sie Menschen von Ihren Ideen und Zielen in positiver Weise zu überzeugen.
- ✓ Erhalten Sie **die richtigen Werkzeuge**, die Sie benötigen, wirkungsvolle Geschichten einzusetzen.
- ✓ Lernen Sie **Tipps und Tricks**, für aktives Zuhören. Erlernen Sie sich in andere Menschen hineinzusetzen, um zu verstehen was Ihre Gegenüber bewegt.
- ✓ **Verbessern Sie** Ihre Kommunikationstechniken, um andere Menschen für Ihre Ideen und Ziele zu begeistern.
- ✓ **Steigern Sie die Motivation** Ihrer Mitmenschen, geben Sie für gut erbrachte Leistung Wertschätzung an Ihre Mitmenschen weiter.
- ✓ Verstehen Sie selbst Ihren eigenen Auftritt besser und damit die Authentizität Ihrer Ausstrahlung.



Serious Business Game für mehr Überzeugungskraft

Inhaltlicher Überblick:

Der Trainingskurs richtet sich generell an alle Mitarbeiterprofile und vermittelt dabei wie Sie **souverän und mit mehr Schlagkraft** Ihre Mitmenschen für Ihre **Ziele und Ideen begeistern können**. In diesem kompakten Training liegt der Schwerpunkt auf den wichtigsten Leitplanken, für eine prinzipienorientierte Überzeugungskraft und zum Ausbau Ihrer Persönlichkeit.

Trainingsmodul Inhalte sind u.a:

- ✓ Die Schlüsselprinzipien zur wirksamen Überzeugungsarbeit.
- ✓ Die 7 Prinzipien der Überzeugungskraft.
- ✓ Fünf praktische Simulationen, Case Studies zur Einübung der Überzeugungsprinzipien.
- ✓ Die richtige Argumentation, souverän und überzeugend handeln.
- ✓ Schritt für Schritt führen wir Sie in den Case Studies und Simulationen mit mehr Begeisterungsfähigkeit und **Schlagkraft in Ihrem täglichen Handeln zum Erfolg!**

Zielgruppe für CHOCOLATE?

CHOCOLATE richtet sich an alle Mitarbeiterprofile, insbesondere an diejenigen, die die Art und Weise verbessern möchten und ggf. müssen, wie sie die Entscheidungen anderer positiv beeinflussen und überzeugen können, beispielsweise:

- ✓ Team Mitglieder,
- ✓ Projektmanager,
- ✓ Marketing Mitarbeiter,
- ✓ Vertriebsmitarbeiter,
- ✓ Produkt Manager,
- ✓ Führungskräfte,
- ✓ Teamleiter,
- ✓ Vertriebsleiter,
- ✓ Bereichs- und Abteilungsleiter,
- ✓ Area Manager,
- ✓ Auditors,
- ✓ Audit Engagement Manager.



Serious Business Game für mehr Überzeugungskraft

Kenntnisse und Fähigkeiten

Mit Hilfe der realistischen Simulationen und Charaktere im Serious Business Game CHOCOLATE gelingt eine **effektive Wissensvermittlung** zum Fokusthema Überzeugungskraft. Durch die gamified Trainingselemente wird ein gezielter didaktischer Lernprozess in den Simulationen stimuliert.

Hierbei ist es Ihnen und Ihren Mitarbeitern als Teilnehmer möglich, die wichtigsten Fertigkeiten zu üben:

Überzeugungskraft ist die Fähigkeit oder Eigenschaft, seine Mitmenschen von sich selbst und oder etwas anderem zu überzeugen. Dabei gilt es Menschen **mit Zielen und schlagkräftigen Ideen** zu begeistern. Somit kann die natürliche Energie und Motivation freigesetzt werden. Reine Sachargumente ziehen hierbei meist nur bedingt. Die Erfahrung zeigt, es ist erforderlich selbst als Person zu überzeugen, um andere Menschen von einer Idee, einem Projekt oder einem Produkt zu überzeugen.

Neben den positiven Faktoren, die es zu trainieren und zu kontinuierlich zu pflegen gilt, hilft ein **aufmerksames und bewusstes Handeln** hinsichtlich der schwächenden Faktoren. Oftmals wird ohne Absicht die eigene Überzeugungskraft gemindert. Dabei gilt es klare Botschaften an seine Mitmenschen, Kunden und Teammitglieder zu richten, um besser verstanden zu werden und Ziele klarer darstellen zu können. Um dabei die Zuhörer mit Begeisterung zu erfüllen, bedarf es einem authentischen Handeln. Das heißt es müssen Körpersprache und verbale Kommunikation ein klares Bild ergeben. Hierbei gilt es die Prinzipien und Schlüsselfaktoren der Überzeugungskraft zu erlernen.

Weitere integrierte Fähigkeiten zum Erlernen im Serious Business Game:

Initiative, effektive Kommunikation, Coaching, fokussiertes Arbeiten, zwischenmenschliche Beziehungen stärken, Ursache Wirkungsketten besser verstehen, Organisation von Prozessen, Durchsetzungsvermögen, Selbstvertrauen, Selbstbewusstsein, Selbstbeherrschung, analytisches Denken, Teamarbeit, Problemlösungsbewusstsein, Verhandlung und Veränderungsmanagement.

Wie funktioniert es? Was sind die IT-Anforderungen?

1. Das Einzige, was Sie benötigen, um dieses Business Game Training zu nutzen, ist ein Endgerät mit Internetanschluss.
2. Sie können über Ihr individuelles Nutzerprofil auf unsere leistungsoptimierte Business Game Plattform jederzeit, von jedem Ort weltweit zugreifen oder das Business Game Training in Ihr LMS (Cornerstone, Moodle, SAP Success Factors, usw.) integrieren.
3. Sie erhalten dabei ein regelmäßiges Reporting über die Fortschritte Ihrer Teilnehmer und Trainingsgruppen. Somit behalten Sie stets den Überblick und können Ihre Teams gezielt motivieren.

