

Serious Business Game pour plus de pouvoir de persuasion positive

Apprenez les compétences clés qui vous aideront à encourager et à inspirer les employés, les clients et les autres stakeholder pour vos objectifs et vos idées.

Caractéristiques du Serious Business Game:



- ✓ Apprenez avec des méthodes didactiques basées sur gamified training.
- ✓ **Contenu applicable et pratique.**
- ✓ Apprentissage orienté vers les résultats grâce à des technologies de gamification révolutionnaires.
- ✓ Utiliser les simulations pour un apprentissage basé sur l'expérience.
- ✓ Flexible, intuitif à utiliser, rapide et facile à apprendre.
- ✓ Un scénario de gamification passionnant facilite l'apprentissage ciblé.
- ✓ **Une expérience d'apprentissage unique!**

Gamification Storyline:

Dans ce Serious Business Game, vous et vos employés vous entraînez dans le rôle de Marcus et Olivia. Après un temps d'orientation dans la chocolaterie familiale, Marcus est envoyé en Amérique du Sud en tant que directeur et représentant de la qualité. Il y découvrira les plantations de cacao qui alimentent l'entreprise familiale.

Il y rencontre Olivia, une fair-trade-activist, qui va lui révéler les secrets de la persuasion et de sa capacité d'action.

À partir de ce moment, un chemin commun se développe, où ils doivent être capables de convaincre des personnes importantes de leur entourage d'atteindre de grands objectifs. Assurez la qualité durable du commerce équitable! **Aidez Marcus à convaincre les bonnes personnes pour lui-même!** Assurez la qualité durable du commerce équitable!

Oui, il faut simplement l'essayer? Obtenez une licence d'essai gratuite www.ARC-Institute.com

L'ARC Institute est votre contact didactique pour les Serious Business Games. Nous serions heureux de vous faire une offre individuelle pour votre équipe : Info@ARC-Institute.com. Avec vous, nous développons des concepts vous permettant de supporter vos employés indépendamment du temps et du lieu dans jusqu'à 11 langues simultanément, dans le monde entier. Créez une expérience de formation nouvelle et unique pour vos employés !



Serious Business Game pour plus de pouvoir de persuasion positive

Méthodologie:

La méthode développée de game-based learning est une combinaison de 3 éléments:

- ✓ **Un contenu de haute qualité** équivalent à un cours de deux jours sur site, avec une forte orientation pratique qui est utile et directement applicable au travail.
- ✓ **L'utilisation de techniques de gamification** en termes de narration d'histoires, de motivation de classement, de notation, de différents niveaux d'apprentissage et de niveau de jeu, et d'incitations par le moyen de reconnaissance et de récompenses. Cela fait de la formation une expérience d'apprentissage motivante et passionnante. Cela favorise directement la motivation intrinsèque à apprendre de votre côté et de celui de vos employés.
- ✓ **Des exercices pratiques** qui vous permettent, en tant que participant, de vous entraîner directement dans un environnement sécurisé et motivant et de mettre en œuvre les compétences pratiques. Vous recevrez un retour d'information détaillé sous forme de learning loop individuelles.

Objectifs | Pourquoi CHOCOLATE?

- ✓ Apprenez à **convaincre les gens de vos idées et de vos objectifs de manière positive.**
- ✓ Procurez-vous **les bons outils** pour utiliser des histoires efficaces.
- ✓ Apprenez des trucs et astuces pour une écoute active. Apprenez à vous mettre à la place des autres afin de comprendre ce qui fait bouger votre interlocuteur.
- ✓ Améliorez vos techniques de communication pour **inspirer d'autres personnes** avec vos idées et vos objectifs.
- ✓ **Augmentez la motivation** de vos semblables, transmettez l'appréciation à vos semblables pour un travail bien fait.
- ✓ Mieux comprendre votre propre apparence et donc l'authenticité de votre charisme.



Serious Business Game pour plus de pouvoir de persuasion positive

Aperçu du contenu:

La formation s'adresse généralement à tous les profils d'employés et vous apprend à inspirer vos semblables pour vos objectifs et vos idées avec plus de confiance et de puissance. Dans cette formation compacte, l'accent est mis sur les lignes directrices les plus importantes, pour une persuasion axée sur les principes et pour développer votre personnalité. Les contenus des modules de formation sont entre autres :

- ✓ Les principes clés d'une persuasion efficace.
- ✓ Cinq simulations pratiques, des études de cas pour mettre en pratique les principes de la persuasion.
- ✓ Les 7 techniques de persuasion
- ✓ La bonne argumentation, en agissant avec confiance et conviction.
- ✓ **Pas à pas** dans les études de cas et les simulations, nous vous guidons vers le succès avec plus d'enthousiasme et de puissance dans vos actions quotidiennes!

À qui s'adresse CHOCOLATE?

CHOCOLAT s'adresse à tous les profils de salariés, en particulier à ceux qui souhaitent améliorer la manière dont ils peuvent et, si nécessaire, doivent influencer positivement et convaincre les décisions des autres. par exemple :

- ✓ Les membres de l'équipe,
- ✓ Chef de projet,
- ✓ Personnel de marketing,
- ✓ Représentant commercial.
- ✓ Chef de produit,
- ✓ Les cadres,
- ✓ Chef d'équipe,
- ✓ Directeur des ventes,
- ✓ Chefs de division et de département,
- ✓ Responsable de secteur.
- ✓ Auditeurs.
- ✓ Audit Engagement Manager.



Serious Business Game pour plus de pouvoir de persuasion positive

Connaissances et compétences:

À l'aide des simulations et des personnages réalistes du Serious Business Game CHOCOLATE, un transfert de connaissances efficace sur le thème principal de la persuasion est réalisé. Les éléments de formation ludiques stimulent un processus d'apprentissage didactique ciblé dans les simulations. Cela vous permet, ainsi qu'à vos employés, de mettre en pratique les compétences les plus importantes :

La persuasion est la capacité ou la caractéristique de convaincre ses semblables de soi-même et/ou d'autre chose. **Le but est d'inspirer les gens avec des objectifs et des idées fortes.** Ainsi, l'énergie naturelle et la motivation peut être libérée. Les arguments purement factuels n'ont généralement qu'un effet limité dans ce cas. L'expérience montre qu'il est nécessaire de convaincre les gens d'une idée, d'un projet ou d'un produit.

Outre les facteurs positifs, qui doivent être formés et cultivés en permanence, une approche attentive et consciente des facteurs d'affaiblissement est utile. Souvent, sans le vouloir, on réduit ses propres pouvoirs de persuasion. Il est important d'envoyer des messages clairs à vos collègues, clients et membres de l'équipe afin d'être mieux compris et de pouvoir présenter les objectifs plus clairement. Pour enthousiasmer le public, il faut agir de manière authentique. Cela signifie que le langage corporel et la communication verbale doivent produire une image claire. Il est important d'apprendre les principes et les facteurs clés de la persuasion.

Intégration plus poussée des compétences pour l'apprentissage dans le Serious Business Game :

Initiative, communication efficace, coaching, travail ciblé, renforcement des relations interpersonnelles, meilleure compréhension des chaînes de cause à effet, organisation des processus, affirmation de soi, confiance en soi, maîtrise de soi, réflexion analytique, travail d'équipe, sensibilisation à la résolution de problèmes, négociation et gestion du changement.

Comment le faire fonctionner ? Quelles sont les exigences en matière de TI ?

1. **La seule chose** dont vous avez besoin pour utiliser cette formation de Serious Business Games est un appareil connecté à Internet.
2. **Vous pouvez accéder** à notre plate-forme de business games optimisée en termes de performances à tout moment, de n'importe où dans le monde, via votre profil utilisateur individuel ou intégrer la formation au jeu d'entreprise dans votre LMS (Cornerstone, Moodle, SAP Success Factors, etc.).
3. Vous recevrez des informations régulières sur les progrès de vos participants et des groupes de formation. Cela vous permet de garder une vue d'ensemble à tout moment et de motiver vos équipes de manière ciblée.

