
 Instagram – Facebook – Videos 

Zielgruppe	Inhalte	Chancen Sparkasse	Was es dafür braucht	Mehrwert für Zielgruppe	Was passiert wenn wir nichts tun?
<ul style="list-style-type: none"> • Digital affine Kunden aus der Region 	<ul style="list-style-type: none"> • regionale Fotos • Videos • Teambilder / Alltag • GS Aktionen • Veranstaltungen und Feste • Präsenz zeigen • Interaktion schaffen • Aktionen / Gewinnspiele • Haspa • Azubi-Akquisition • Thementage • Einheitlicher Fond, z.B. SPK-rot, siehe Haspa • wenig Werbung in Instagram • Werbung eher in Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> • Kundengewinnung • Zusätzlicher Ertrag bei jungen Kunden • Präsenz in Social Media • Zielgruppenorientierte Beiträge / Werbung • Modernes Image • Klassische Werbung reduzieren • Relevanz bei der Zielgruppe 	<ul style="list-style-type: none"> • Inhalte / Ideen • Motivation • Regelmäßige Beiträge • Zentrale Stelle mit Vernetzung ins Haus • Verantwortliche in jedem Team • KnowHow • z.B. was interessiert? • Urheberrecht? • „roter Faden“ muss erkennbar sein • Einheitlicher Feed, z.B. SPK-rot, siehe Haspa • Budget • Personelle Ressourcen 	<ul style="list-style-type: none"> • Infos bekommen • Schnelle Kommunikation • Gewinnspiele • Kontinuität • Neugier befriedigen 	<ul style="list-style-type: none"> • Entfernung von Zielgruppe • Kein moderner Außenauftritt • Keine Weiterentwicklung • Chancen für zukünftiges Geschäft werden verpasst

**Solli zämme, wir zeigen Euch die schönste Region Deutschlands – das Markgräflerland – in Bildern.
Unsere Region – Eure Sparkasse – Unser Markgräflerland
Persönlich und nah, immer für Euch da**

#spkmg #markgraeflerland #muellheim #neuenburg #...