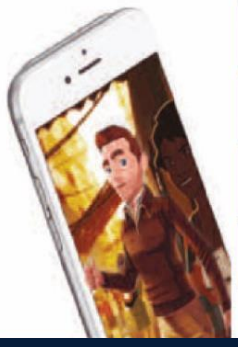
SMART LEARNING

IN A WORLD OF DIGITAL TRANSFORMATION PROCESSES

Smart Learning in a World of Digital Transformation



- Engaging
- Informative
- Fun
- Virtual

Effektiver Lernen – Serious Business Games

- Lernen in praktischen Simulationen und spielerisch Kompetenzen weiterentwickeln
- Nutzen Sie die Möglichkeit Ihr Training innovativ zu gestalten
- Steigern Sie die Motivation Ihrer Mitarbeiter
- Einfacher Zugang über alle Endgeräte wie Tablet, PC oder Smartphone nutzbar
- Lernen Sie in bis zu 11 verschiedenen Sprachen

Kurz-Filme und Unternehmensberichte aus der Praxisumsetzung: **www.Youtube.ARC-Institute.com**

Inhaltsverzeichnis

Game Based Learning, Serious Business Games und Gamification
Über Serious Business Games | Erfolgreiche Personalentwicklung — Seite 3

Serious Business Games Produkte
Pacific, ADA, MARS, 2100, Triskelion, Merchants — Seite 5

Serious Business Game | PACIFIC
Simulator für Leadership- und Teamführungs-Kompetenzen — Seite 7

Serious Business Game | ADA
Ihr eigenes Serious Business Game — Seite 8

Serious Business Game | MARS Neu!
Personalisierbares Serious Business Game — Seite 9

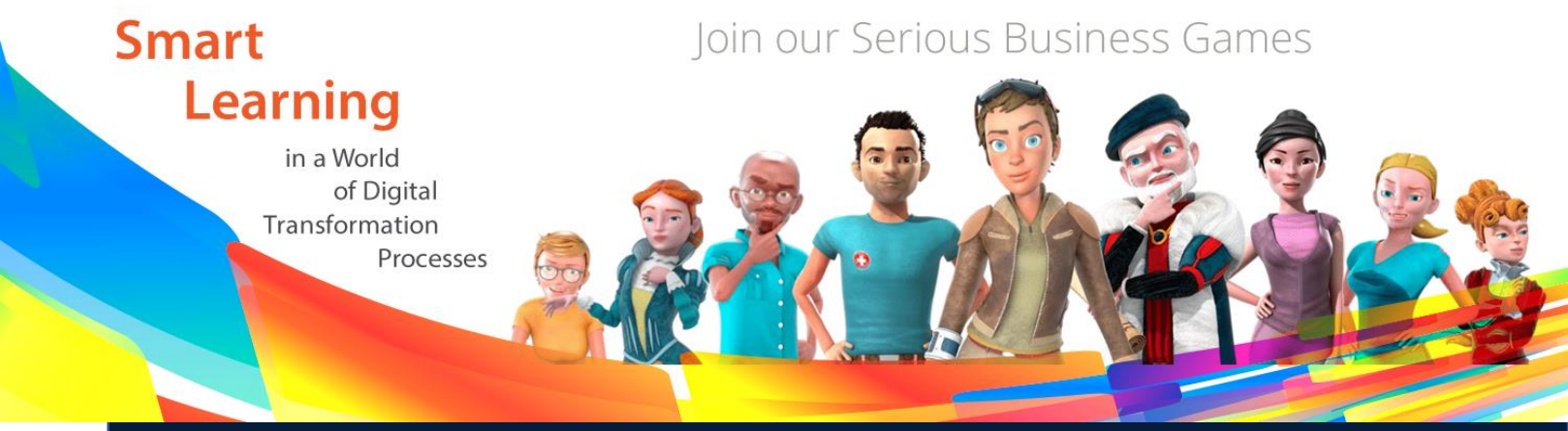
Serious Business Game | 2100
Simulator für kundenzentriertes Prozess-Management — Seite 10

Serious Business Game | TRISKELION
Simulator für Zeitmanagement und zur persönlichen Produktivität — Seite 11

Serious Business Game | MERCHANTS
Effektives und praktisches Erlernen von Verhandlungskompetenzen — Seite 12

Erfahrungsberichte - Case Studies
Was denken unsere Kunden über Serious Business Games? — Seite 13

Case Study | Abu Dhabi Airports
Serious Business Games – Successful Internal Audit Training — Seite 14



Game Based Learning, Serious Business Games und Gamification

Über Serious Business Games

Effektiver Lernen – Serious Business Games | Erfolgreiche Personalentwicklung

Gamification ist die Verwendung von Elementen und Spieltechniken in Umgebungen, die in den Business Kontext gehören. Aufgrund ihrer großen Vorteile wird Gamification in Unternehmen bereits in verschiedensten Bereichen zur Motivation am Lernen eingesetzt. Im Marketing zum Beispiel, ist Gamification ein wichtiges Element innerhalb der Treueprogramme. Die Verwendung verschiedener Corporate Cards (Platin, Gold, Silber) oder Sammeln von Punkten sind Elemente der Gamification. In Schulungen von Unternehmen wurde Gamification von Beginn an in unterschiedlichen Formaten und Anreizsystem analog eingesetzt. Obwohl mit der Ankunft der neuen virtuellen Formate Gamification eine immer bedeutendere **Schlüsselrolle** übernimmt.

In den Serious Business Games Kursen können die Lernenden über die **Gamification-Elemente** ihre Entwicklung im Kursverlauf beobachten. Dadurch entsteht ein starkes **Motivations-Werkzeug**, mit dem die Lernenden ihren Lernerfolg selbst nachprüfen und sich mit anderen messen können. Im Vergleich zum klassischen E-Learning lässt sich bei Serious Business Games eine signifikante Motivationssteigerung durch Gamification erkennen. Die positive Haltung, die von Gamification erzeugt wird, steigt um ein Vielfaches, wenn sie mit einem attraktiven Format, wie zum Beispiel einem Serious Business Game in Form von Simulationen, kombiniert wird.

Gamification

Der Begriff Gamification bezieht sich auf den Einsatz von spieltypischen Eigenschaften in Bereichen, in denen derartige Elemente traditionell nicht vorhanden gewesen sind.
Führungskompetenzen (Soft Skills) gewinnen an den einzelnen Arbeitsplätzen zunehmend an Bedeutung. Die Mitarbeiter sollten nicht nur ihre **akademischen Fähigkeiten** und ihre Erfahrung entwickeln und fördern, sondern auch in Kompetenzen wie **Verhandlungsführung, Leadership oder Zeitmanagement** geschult werden, die einen erheblichen Beitrag zur Verbesserung der **Qualität ihrer Arbeit** leisten können.

Mithilfe des Einsatzes von Gamification und praxisnahen Simulationen mit spielerischen Motivationselementen werden die Mitarbeiter durch die direkte Anwendung „befähigt". Die englische Sprache unterscheidet hier deutlicher zwischen Competence und Capability. D.h. ich kann einen Hammer zum Einschlagen eines Nagels haben, muss jedoch die Fähigkeit besitzen, dies auch umsetzen zu können. Hier bieten Serious Business Games die direkte Möglichkeit das Gelernte zu üben und in einem sicheren Umfeld anzuwenden.

Game-based learning

Game-based Learning bezieht sich dabei auf die spezifische Verwendung von Business Games im Rahmen einer Schulung.
Um effektiv zu sein, muss mit dem Game-based Learning eine Lernerfahrung herbeigeführt werden, mit der den Teilnehmern die Möglichkeit gegeben wird, während des Spiels ihre Fähigkeiten zu weiterzuentwickeln.
Da Serious Business Games **optisch ansprechend und dynamisch** sind, gelten sie schon allein deshalb als **motivierend**. Aus diesem Grund führt ihr Einsatz im Rahmen von Schulungen zu einem innovativen Lern-Set, das das herkömmliche, und als wenig didaktisch geltende E-Learning, ablöst.

Game-based learning platform

for integrate corporate business training

"Discover the key ingredients for improving user motivation and engagement"

Warum Serious Business Games?

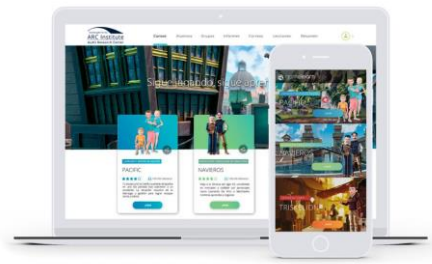
Effektiver Lernen – Serious Business Games | Erfolgreiche Personalentwicklung

Erfolgreiche Anwendungsbeispiele – mehr als 2.000 Unternehmen trainieren bereits mit diesen Business Games:

- ✓ Trainieren Sie mit den vorhandenen Serious Business Games zu einem disruptiven Trainingspreis
- ✓ Serious Business Games als zielführende eigenständige Fortbildungsmaßnahme
- ✓ Entwickeln Sie mit uns ein **individuelles Serious Business Game** für Ihr Team mit Ihren Unternehmensinhalten innerhalb 8 Wochen in ADA und MARS
- ✓ Erleben Sie ein faszinierendes Mitarbeiter-Event bei einer **Live-Business-Game-Convention**
- ✓ Kombinieren Sie verschiedene Trainingsmöglichkeiten zu einem ganzheitlichen **Blended Learning Konzept**

Effektiver Lernen – Serious Business Games:

- ✓ Lernen in praktischen Simulationen und spielerisch Kompetenzen weiterentwickeln
- ✓ Nutzen Sie die Möglichkeit Ihr Training innovativ zu gestalten
- ✓ Steigern Sie die Motivation Ihrer Mitarbeiter
- ✓ Einfacher Zugang über alle Endgeräte wie Tablet, PC oder Smartphone nutzbar
- ✓ Lernen Sie in bis zu 11 verschiedenen Sprachen



Nützliche Inhalte:
Fähigkeiten mit direkter Auswirkung: Führung, Verhandlung, Zeitmanagement, persönliche Produktivität und Kundenservice.
Die Fähigkeiten werden zu einer Reihe von Werkzeugen, Strategien und Techniken, die direkt anwendbar sind.

Gamification:
Storytelling, Badges und Levels, um "Engagement" zu erzeugen.

Rankings und Herausforderungen zur Steigerung der Motivation der Teilnehmer.

Game-based learning:
Anspruchsvolle Simulatoren, die reale Situationen darstellen.

Sichere Umgebung für den Mitarbeiter zum Üben und Erhalten von Feedback zur Verbesserung.

Web: www.ARC-Institute.com | **Kontakt:** Info@ARC-Institute.com

Mehr Information und Videos
@ARC-Institute

SMART LEARNING
IN A WORLD OF DIGITAL TRANSFORMATION PROCESSES

Serious Business Games Produkte

PACIFIC
Simulator für Leadership- und Teamführungs-Kompetenzen

Pacific ist ein Serious Business Game über **Leadership** und **Team-Management**, bei dem die Teilnehmer Strategien, Techniken und Werkzeuge erlernen und üben. Hiermit können Sie ihre Leadership- und Team-Management-Kompetenzen weiterentwickeln und verbessern.

Der Kurs ist ein Überlebensabenteuer, bei dem der Teilnehmer zusammen mit ihrem Team von einer unbewohnten Insel entkommen müssen, auf der das Team nach einem Flugzeugabsturz festsitzt. Ihre Chancen, lebend von der Insel fortzukommen, hängen von Ihren Fähigkeiten ab, Ihr Team zu **managen** und zu **motivieren**.

ADA
Serious Business Game mit individuell gestaltbaren, programmierbaren Inhalten

Allgemeine Beschreibung:

Wir schreiben das Jahr 2127. Eine Welt nach der Apokalypse. Die Zivilisation, die wir heute kennen, gibt es nicht mehr. Über der Menschheit zieht sich der Schatten der Vernichtung auf. Sie sind die einzige Hoffnung, um unsere vom Aussterben bedrohte Spezies zu retten.

Dies ist die Kulisse, die der Mitarbeiter bei diesem Abenteuer voller Herausforderungen, Prüfungen und spannenden Aufgaben, vorfindet.

Sollte Sie für Ihr Team **individuelle Trainingsinhalte** wünschen? So können wir auf dem Business Game Rahmen individuelle unternehmensspezifische Serious Business Game Inhalte für Sie erstellen. Hierbei beraten wir Sie maßgeschneidert. Dabei erstellen wir mit Ihnen in einem Workshop die Storyline und die didaktischen Abläufe, so dass Ihr Training für Ihre Mitarbeiter zu einem echten Erlebnis wird!

- ✓ Sparen Sie Zeit und Kosten.
- ✓ Optimieren Sie das Engagement in Ihren Trainingsprozessen und der internen Kommunikation.
- ✓ Übermitteln Sie Informationen einheitlich und zeitnah an geografisch unterschiedliche Mitarbeiter.
- ✓ Unterstützen Sie die digitale Transformation Ihres Teams und Ihres Unternehmens.
- ✓ Kommunizieren Sie "Innovation", "Technologie" und "Spaß" im Zusammenspiel mit Ihren Abteilungsteams.

Web: www.ARC-Institute.com | **Kontakt:** Info@ARC-Institute.com

Mehr Information und Videos
@ARC-Institute

2100
Simulator für kundenzentriertes Prozess-Management

Allgemeine Beschreibung:

‚2100' ist ein futuristisches Abenteuer, bei dem der Teilnehmer in die Zukunft reist, um bei einem Großunternehmen ganz unten zu beginnen. Ziel ist es, CEO, Vorstand des Unternehmens zu werden. Ihr Erfolg hängt von Ihrer Fähigkeit ab, Ihre Kunden zu betreuen, ihnen zuzuhören und sie zu unterstützen. Dabei stehen **kundenorientierte Prozesse** im Mittelpunkt. Der Teilnehmer erhält damit das Verständnis aus Kundenperspektive zu handeln und zugleich die Möglichkeit eine **Customer-Centric** bzw. **kundenzentrierte Prozessarchitektur** zu erleben.

Serious Business Games Produkte

TRISKELION
Simulator für Zeitmanagement und zur persönlichen Produktivität

Allgemeine Beschreibung:

Triskelion ist das Serious Business Game für Zeitmanagement und persönliche Produktivität. Seit seiner Markteinführung 2011 haben dank Triskelion über 1.000 Unternehmen und Ihre Mitarbeiter Ihr Zeitmanagement verbessern können.

Aufgrund der hohen Nachfrage, hat in 2018 das Business Game einen vollständigen Relaunch in vereinfachter Zugangstechnik und weiterer verbesserter Simulation erhalten. Somit steht Triskelion Ihnen heute mit der **neuesten multidimensionalen Simulationstechnik** zur Verfügung.

MERCHANTS
Effektives und praktisches Erlernen von Verhandlungskompetenzen

Allgemeine Beschreibung:

Merchants ist der führende Serious Business Games Simulator für Verhandlungs- und Kommunikationskompetenz.

Merchants ist eine einzigartige Lernerfahrung basierend auf einem Simulator, mit dem 6 reale Verhandlungsfälle dargestellt werden, bei denen der Teilnehmer sein Verhandlungsgeschick, seine Kompetenzen bei der effizienten Übermittlung eines Vorschlags und seine Fähigkeit, Konflikte zu lösen, in die Praxis umsetzt.

PACIFIC

Serious Business Game für Simulator für **Leadership-** und **Teamführungs-Kompetenzen**

Verfügbare Sprachen:

Allgemeine Beschreibung:

Pacific ist ein Serious Business Game Kurs zu **Leadership und Team-Management** im Gaming Format, bei dem die Teilnehmer Strategien, Techniken und Werkzeuge für die **Prüfungskoordination** erlernen und üben. Hiermit können Sie mit Ihre Leadership- und Team-Management-Kompetenzen weiterentwickeln und verbessern.

Methodik:

Die spielerische Lernmethode ist eine Kombination aus 3 Elementen:

1. **Qualitativ hochwertige Inhalte**, die einem zweitägigen Präsenzkurs mit starkem Praxisbezug entsprechen, der nützlich ist und eine direkte Anwendung am Arbeitsplatz hat.
2. **Gamification Techniken** wie Storytelling, Rankings, Levels und Badges, so dass das Lernen zu einer anderen und unterhaltsamen Erfahrung wird, um das Engagement der Schüler zu fördern.
3. **Ein fortschrittlicher Simulator** der Teamsituationen nachbildet, die dem realen Leben ähnlich sind, so dass der Teilnehmer in einer sicheren und stressfreien Umgebung üben kann, während er gleichzeitig personalisiertes Feedback mit Verbesserungsmöglichkeiten erhält...

✓ Effektives und praktisches Erlernen von **Verhandlungskompetenzen, Moderation und Konflikt-Lösungsstrategien**.

✓ Verbessern Sie Ihre **lösungsorientiere Prüfungsvorgehensweise**. Bringen Sie Ihr Team ans Ziel!

Zielsetzung:

- Nützliche Inhalte. Team-Koordination, Delegationstechniken, Verhandlungsführung, Zeitmanagement, persönliche Produktivität und mehr... Kompetenzen mit direkter Wirkung.
- Gamification, Storytelling, positive Auszeichnungen und im Business Game unterschiedliche Stufen zur Weiterentwicklung je nach erfolgreichem Team Management.
  Rankings und Herausforderungen zur Steigerung der Teilnehmermotivation.
- Sicheres Umfeld damit der Mitarbeiter üben und ein Feedback zur Verbesserung erhalten kann.

Die große Stärke dabei ist, dass die Teilnehmer direktes Feedback auf Ihr Handeln erhalten. Der Feedback Loop in der Praxis ist oftmals länger gedehnt, bis zum nächsten Jour-Fix, Mitarbeiter- oder Jahresbonusgespräch. Hier erhalten die Teilnehmer direktes und zeitnahes Feedback auf die einzelnen Verhaltsweisen.

Web: www.ARC-Institute.com | **Kontakt:** Info@ARC-Institute.com

Mehr Information und Videos
@ARC-Institute

ADA

Ihr eigenes Serious Business Game – **individuell gestaltbare, programmierbaren Inhalte**

Verfügbare Sprachen:

Allgemeine Beschreibung:

Wir schreiben das Jahr 2127. Eine Welt steht an am Scheideweg. Die Zivilisation, die wir heute kennen, gibt es nicht mehr. Artificial Intellingece beherrscht die Welt. Sie sind die einzige Hoffnung, um unsere vom Aussterben bedrohte Spezies zu retten. Der Mitarbeiter als Teilnehmer steht bei diesem Abenteuer voller Herausforderungen, Prüfungen und spannenden Aufgaben, im Mittelpunkt.

Sollte Sie für Ihr Team **individuelle Trainingsinhalte** wünschen? So können wir auf dem Business Game Rahmen **individuelle team- und unternehmensspezifische Inhalte** für Sie in das Serious Business Game hinein programmieren. Hierbei beraten wir Sie maßgeschneidert. Mit gemeinsam erstellen wir in einem Workshop die Storyline und die didaktischen Abläufe, so dass Ihr Training für Ihre Mitarbeiter zu einem echten Erlebnis wird!

Zielsetzung:

Methodik schnell und effektiv erlernen

Mit ADA:

- Sparen Sie Zeit und Kosten.
- Optimieren Sie das Engagement in Ihren Trainingsprozessen und der internen Kommunikation.
- Übermitteln Sie Informationen einheitlich und zeitnah an geografisch unterschiedliche Mitarbeiter.
- Unterstützen Sie die **digitale Transformation** Ihres Teams und Ihres Unternehmens.
- Kommunizieren Sie "Innovation", "Technologie" und "Spaß" im Zusammenspiel mit Ihren Abteilungsteams.

Characteristika:

Mit diesem Spiel erlernen Ihre Mitarbeiter zum einen effektiv und effizient neue Inhalte sowie zum anderen entwickeln Sie unternehmensstrategisch Ihre Prüfer weiter bei der **Nutzung digitaler Medien**. Somit machen Sie Ihre Teams fit im Zeitalter der Digitalisierung.

ADA bildet den medialen Rahmen, um individuelle unternehmensspezifische Serious Business Games zu erstellen. Hierbei beraten wir Sie maßgeschneidert. Unser ARC Team ist anhand der erprobten Prozessabläufe in der Lage innerhalb 8 Wochen für Sie ein individuelles Serious Business Game inkl. unternehmenseigenem Branding zu programmieren.

Ihr eigenes **Serious Business Game**

Forethought For You
ARC Institute
Audit Research Center

Vollständig **personalisierbare Inhalte**, um jedes beliebige Unternehmensziel mit einem konstruktiven und sozialen Lernfokus basierend auf der Interaktion der Teilnehmer zu erreichen.

Unser ARC Team ist anhand der erprobten Prozessabläufe in der Lage innerhalb 8 Wochen für Sie ein individuelles Serious Business Game inkl. unternehmenseigenem Branding zu programmieren.

ADA

MARS

Web: www.ARC-Institute.com | **Kontakt:** Info@ARC-Institute.com

Mehr Information und Videos
@ARC-Institute

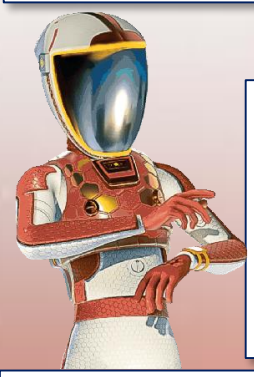
Next Level Business Education

Personalisierbares
Serious Business Game
für Ihre Schulungen oder
interne Kommunikation

Allgemeine Beschreibung:

Erstellen Sie Ihr eigenes Serious Business Game
Im Jahr 2030 kommen die ersten Siedler auf den Mars. Bei diesem Spiel schaffen die Teilnehmer eine neue Zivilisation, in der Informationen und branchenspezifische Kenntnisse von grundlegender Bedeutung zum Überleben sind.

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Mitarbeiter – einzeln oder in Teams – im Wettbewerb miteinander ihr Wissen zu **unterschiedlichen Management-Themen** unter Beweis stellen. Dieses Serious Business Game können wir für Sie individuell konfigurieren und an Ihre Bedürfnisse anpassen. MARS als **Perpetual Game** können Sie nach Belieben eine Stunde oder mehrere Wochen trainieren.



Warum MARS?

- **Vollständig personalisierbare Inhalte**, um jedes beliebige Unternehmensziel mit einem konstruktiven und **sozialen Lernfokus** basierend auf der Interaktion der Teilnehmer zu erreichen.
- **Gamification-Techniken** wie Storytelling, Rankings, Levels oder Badges, die den Lernprozess für den Teilnehmer zu einem neuartigen und unterhaltsamen Erlebnis machen, mit dem sein Engagement gesteigert wird.
- Die neue **Social Community Funktion** ermöglicht Debatten und direkte Abstimmungen über die Schulungsinhalte oder deren Weiterentwicklung. Damit findet ein interaktiver Lernprozess mit einer erweiterten Didaktik und nachhaltigen Lernkurve statt.

Bei Mars können wir mit Ihnen gemeinsam Ihr eigenes Serious Business Game mit den gewünschten Inhalten **personalisieren**.

Es lässt sich an die Trainings- und Kommunikationsbedürfnisse **jeder Abteilung** im Unternehmen anpassen, unabhängig davon, ob damit die Kenntnisse über ein Thema verstärkt oder erweitert werden sollen. Anhand von Debatten und Wettbewerb werden die Teilnehmer herausgefordert und haben Spaß daran, zu sehen, dass jeder einen Teil zum Erfolg beitragen hat.

Die Spielmechaniken können dynamisch an die Zielgruppe sowie an den Wissenslevel **unterschiedlicher Teams** angepasst werden. Das ARC Team programmiert und konfiguriert die **optimale Trainingslösung** für Sie und Ihr Team.

- ✓ **Erfolgreiche Personalentwicklung & Onboarding:**
  Es fördert die **Interaktion und Zusammenarbeit** bei jedem Training sowie Mitarbeiter-Onboarding.
- ✓ Schaffen Sie ein faszinierendes **Mitarbeiter-Event** bei einer Live-Game-Convention.
- ✓ **Verbesserte Kommunikation im Team:**
  Kommunikationskonzepte in Prüfungen sowie Ziel- und ergebnisorientierte Führung und Koordination des Teams
- ✓ **Trockene Inhalte war gestern:**
  MARS macht jedes vorgeschriebene und obligatorische Training attraktiver.
- ✓ **Output Steigerung:**
  Die Teilnehmer haben eine gemeinsame Kommunikationsbasis und können die grundlegende Projektdurchführung und -dokumentation gegenseitig verstehen.
- ✓ **Wie transformiert man eine Abteilung erfolgreich?**
  Es bietet innovative Konzepte für das Training im Zusammenhang mit neuen Prozessen oder bei der Neueinführung von technologischen Werkzeugen.

Web: www.ARC-Institute.com | **Kontakt:** Info@ARC-Institute.com

Mehr Information und Videos
@ARC-Institute

2100

Effektives und praktisches Erlernen von **kundenzentriertes Prozessmanagement**

Verfügbare Sprachen:

Allgemeine Beschreibung:

‚2100' ist ein futuristisches Abenteuer, bei dem der Teilnehmer in die Zukunft reist, um bei einem Großunternehmen ganz unten zu beginnen. Ziel ist es, CEO, Vorstand des Unternehmens des Unternehmens zu werden. Ihr Erfolg – oder Ihr Versagen – hängt von Ihrer Fähigkeit ab, Ihre Kunden zu betreuen, ihnen zuzuhören und sie zu unterstützen.

Methodik:

Die spielerische Lernmethode ist eine Kombination aus 3 Elementen:

1. **Qualitativ hochwertige Inhalte**, die einem zweitägigen Präsenzkurs mit starkem Praxisbezug entsprechen, der Sie und Ihr Team weiterbringt und dabei eine direkte praktische Anwendung bietet.
2. **Gamification Techniken** wie Storytelling, Rankings, Levels und Badges, so dass das Lernen zu einer anderen und unterhaltsamen Erfahrung wird, um das Engagement der Schüler zu fördern.
3. **Ein fortschrittlicher Simulator** der kundenzentrierte Handlungen abbildet, die dem realen Leben ähnlich sind, so dass der Teilnehmer in einer sicheren und stressfreien Umgebung üben kann, während er gleichzeitig personalisiertes Feedback mit Verbesserungsmöglichkeiten erhält...

✓ **Der Blick vom Kunde aus** | Effektives und praktisches Erlernen von kundenzentrierten Prozessen
✓ Managen Sie 27 interaktive Prozess-Simulationen und verbessern Sie dabei Ihr **Koordinationsverhalten** und Ihre **persönliche Produktivität**.
✓ Optimieren Sie Ihr **Know-how** auf der Basis kundenorientierter Prozessausrichtung.

Zielsetzung:

2100 ist ein game-based Online Training, in dem Sie Strategien, Techniken und Werkzeuge für das Management lernen und üben, um Ihre Fähigkeiten in kundenorientierten Prozessorganisationen zu entwickeln und zu verbessern.

- Lernen, üben und entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten, indem Sie bis zu **27 reale Situationen** lösen....
- Entwickeln Sie Ihren Geschäftssinn.
- Verbessern Sie Ihr Einfühlungsvermögen, Ihre Initiative, Ihr proaktives Engagement und Ihre Fähigkeiten im Bereich **Konfliktmanagement**.
- Verstehen Sie die Bedeutung von Kommunikations-verhalten und Kundenbewertungen in **Social Media**.

Characteristika:

Die große Stärke dabei ist, dass die Teilnehmer direktes Feedback auf Ihr Handeln erhalten. Der Feedback Loop in der Praxis ist oftmals länger bis zu einem nächsten Kundengespräch oder ggf. einer Beschwerde, die dann auch später Ihre Abteilung betreffen kann. Im Business Game ist die Lernkurve steiler und direkter. Werden Kunden und Abläufe nicht auf den Kunden ausgerichtet bzw. der Kunde nicht gut betreut, ergibt sich umgehend eine Reaktion in Form vom Kauf weniger oder gar keiner Produkte, positives bzw. negatives **Social Media Feedback**, welches direkte Auswirkung auf die Unternehmensmarke und ihre **Reputation** sowie Risikosituation hat.

Web: www.ARC-Institute.com | **Kontakt:** Info@ARC-Institute.com

Mehr Information und Videos
@ARC-Institute

TRISKELION

Simulator für **Zeitmanagement** und zur **persönlichen Produktivität**

Verfügbare Sprachen:

Allgemeine Beschreibung:

Triskelion ist das Serious Business Game für **Zeitmanagement** und **persönliche Produktivität**. Seit seiner Markteinführung 2011 haben dank Triskelion über **1.000 Unternehmen** und Ihre Mitarbeiter Ihr Zeitmanagement verbessern können. Aufgrund der hohen Nachfrage, hat in 2018 das Business Game einen vollständigen Relaunch in vereinfachter Zugangstechnik und weiterer verbesserter Simulation erhalten. Somit steht Triskelion Ihnen heute mit der neuesten **multidimensionalen Simulationstechnik** zur Verfügung.

Triskelion ist ein Abenteuer mit Herausforderung und Aufgabentechniken in Städten wie Madrid, Kairo, Granada oder Rom. Der Teilnehmer übernimmt die Rolle eines Geschichtsprofessors und Forschers, der auf der Suche nach den verborgenen Geheimnissen des Glücks und Erfolgs den Spuren des Ordens der Weisheit folgt.

Triskelion steht Ihnen und Ihrem Team in mehreren Sprachen zur Verfügung: u.a. in Spanisch, Englisch, Französisch, Deutsch.

Zielsetzung:

- Entwickeln Sie Ihr eigenes System, um Ihr Zeitmanagement und Ihre persönliche Produktivität zu verbessern.
- Lernen Sie das Planen, Priorisieren und Erreichen von Zielen.
- Entdecken Sie Ratschläge und Techniken für das Management Ihrer täglichen Aufgaben und der bestmöglichen Entscheidungsfindung.
- Wenden Sie Werkzeuge in der Prüfungspraxis an, mit denen Sie Ihre Effizienz verbessern, Ihre Leistung steigern und die Aufschiebung anstehender Aufgaben vermeiden können.

Characteristika:

- Gamification, Storytelling, Belohnungen und im Business Game unterschiedliche Stufen zur erfolgreichen Weiterentwicklung. Rankings und Herausforderungen zur Steigerung der Teilnehmermotivation.
- Sicheres Umfeld damit der Mitarbeiter üben und ein Feedback zur Verbesserung erhalten kann.

Zielgruppe:

Triskelion ist für alle Fach- und Führungskräfte geeignet, vor allem für all jene, die ihre **Effizienz und Produktivität** steigern möchten, eine hohe Arbeitslast zu bewältigen haben und/oder Probleme mit dem **Stressmanagement** haben
Mit Triskelion wurden Mitarbeiter aller Bereiche von mehr als 1.000 Unternehmen aller Branchen auf fünf Kontinenten geschult. Zahlreiche dieser Unternehmen zählen zu den Fortune 500.

Web: www.ARC-Institute.com | **Kontakt:** Info@ARC-Institute.com

Mehr Information und Videos
@ARC-Institute

MERCHANTS

Effektives und praktisches Erlernen von **Verhandlungskompetenzen** und **Kommunikation**

Verfügbare Sprachen:

Allgemeine Beschreibung:

Merchants ist ein Serious Business Game für **Verhandlungsführung und Kommunikation**, das im Venedig des 15. Jahrhunderts spielt. Der Teilnehmer spielt Carlo Vecchio, einen jungen Händler, dessen Ziel es ist, zum größten Kaufmann seiner Zeit aufzusteigen. Während er unter Anleitung von Leonardo da Vinci als einem seiner interaktiven Mentoren lernt oder sich einer Verhandlung mit Machiavelli stellen muss.

Methodik:

Effektives und praktisches Erlernen von Verhandlungskompetenzen

1. **Qualitativ hochwertige Inhalte**, die einem zweitägigen Präsenzkurs mit starkem Praxisbezug entsprechen, der nützlich ist und eine direkte Anwendung am Arbeitsplatz hat.
2. **Gamification Techniken** wie Storytelling, Rankings, Levels und Badges, so dass das Lernen zu einer anderen und unterhaltsamen Erfahrung wird, um das Engagement der Schüler zu fördern.
3. **Der am meisten ausgezeichnetste Simulator** für Verhandlungssituationen, die dem realen Leben ähnlich sind, so dass der Teilnehmer in einer sicheren und stressfreien Umgebung üben kann, während er gleichzeitig individuelles Feedback mit Verbesserungsmöglichkeiten erhält...

- ✓ Effektives und praktisches Erlernen von Verhandlungskompetenzen, Moderation und Konflikt-Lösungsstrategien.
- ✓ Verbessern Sie Ihre **lösungsorientiere Prüfungsvorgehensweise**.
- ✓ Unterstützen Sie Ihre Mitarbeiter für optimale Abschlussgespräche und **erfolgreiche Interviews**.

Zielsetzung:

Entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten in Sachen Verhandlungsführung und Konfliktlösung, indem Sie sich unterschiedlichen „reellen“ Verhandlungssituationen stellen.
Merchants ist eine einzigartige Lernerfahrung basierend auf einem Simulator, mit dem **6 reale Verhandlungsfälle** dargestellt werden, bei denen der Teilnehmer sein Verhandlungsgeschick, seine Kompetenzen bei der effizienten Übermittlung eines Vorschlags und seine Fähigkeit, Konflikte zu lösen, in die Praxis umsetzt.

Ihre Mitarbeiter erlernen, wie Sie Ihre Stärken für ein **Interview** oder auch für eine (**Prüfungs)abschluss-besprechung** gezielt ausbauen können.

Characteristika:

- Bauen Sie Vertrauen auf und verbessern Sie Ihre Fähigkeiten mit sechs herausfordernden realen Verhandlungsfällen.
- Verstehen Sie die Bedeutung der Kenntnis der Interessen der anderen Partei.
- Entwickeln Sie Techniken, um Ihre Verhandlungsmacht zu erhöhen und dauerhafte und erfolgreiche Partnerschaften aufzubauen.
- Entdecken Sie die Schlüssel zur effektiven Vorbereitung und Präsentation eines Angebots.
- Nutzen Sie Werkzeuge, um die Vorteile einer Vereinbarung zu erhöhen.

Web: www.ARC-Institute.com | **Kontakt:** Info@ARC-Institute.com

Mehr Information und Videos
@ARC-Institute

Wir arbeiten mit einigen der größten Marken und Unternehmen der Welt zusammen.
Sehen Sie zahlreiche Use Cases und Interviews auf **http:// YouTube.ARC-Institute.com**

Hier finden Sie einige praktische Fallstudien, die zeigen, wie Unternehmen Serious Business Games erfolgreich einsetzen und welche Ergebnisse sie in ihren Unternehmen erzielt haben.

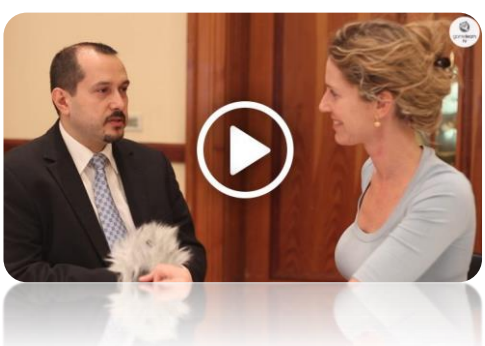
Neben der innovativen Form wurde unsere Serious Business Games auch mehrfach für den exzellenten Inhalt und Didaktik ausgezeichnet, was die Qualität für Ihre Abteilung unterstreicht.

"Man sollte meinen, dass eine derartige Lösung mit zusätzlichen Kosten verbunden sei, da sie Wert und Vorteile einbringt. Wir konnten jedoch eine Verringerung der Schulungskosten um 58% verzeichnen"

Juan Tinoco
HR Director bei LG Spain

"Diese Initiative hat unsere Mitarbeiter engagiert und sich für sie als attraktiv erwiesen, deshalb war sie ein Erfolg."

Luis Sagí-Vela
Training & Development Manager bei MAN & TRUCK Iberia



"Die Reaktion auf diesen Kurs ist sehr positiv gewesen. Es gab sogar Fälle, in denen der Mitarbeiter einen Teil seiner Freizeit investiert hat, um die Schulung abzuschließen."
Miklos Szaszkay
HR SSO Learning & Development Lead bei Bombardier

Sehen Sie mehr Case Studies und Videos auf unserem Youtube Kanal:

Mehr Information und Videos
@ARC-Institute

CASE STUDY | Abu Dhabi Airports

Serious Business Games – Successful Internal Audit Training

- Internal Audit achieves an increase in their employees' motivation and optimized audit negotiations by training them with business game-based learning methodology -

مطارات أبوظبي
ABU DHABI AIRPORTS

Internal Audit Staff: **7 (5 nationalities)**
Audits executed each year: **45**
Training days p.a. is one of our KPIs
Cycle time to release IA reports < 3d

"We strive to exceed expectations and achieve the highest standards in everything we do. We are creative in our approach to business and realistic about the goals we set. Hence, it is our duty to provide team members with tools and methodologies that help them to further develop their knowledge and skills. This allows us having an impact in an innovative, fun and efficient way on their motivation to learn more effectively."

Torben Hilbertz | SVP Internal Audit

"I liked the innovative and fun way of learning and transferring knowledge."

MERCHANTS

More Information:
www.ARC-Institute.com

MERCHANTS

Effective and practical learning of audit negotiation skills, moderation and conflict resolution strategies

Merchants is a unique learning experience based on a simulator that recreates 6 real cases of negotiations in which participants apply their skills to negotiate, communicate a proposal and audit solutions effectively and resolve conflicts. Merchants is an online audit negotiation course set in 15th-century Venice. The training participant plays the role of Carlo Vecchio, a successful merchant whose mission is to become the greatest merchant of the age, while being mentored by Leonardo da Vinci or Machiavelli. Merchants is a multi-language course, available currently in English, Spanish, French, German, Italian, Portuguese. Dutch, Turkish and Chinese.

Results: Motivation, effectiveness, applicability…

The results obtained with the training program through Serious Business Games implemented by Abu Dhabi Airport have been classified into two levels. First level. Here is the main goal of the audit training program with overwhelming results: Better motivated internal auditors prepared on the one hand for audit negotiations and moderation and on the other hand taking part into digital transformation process by using gamification in audit training.

Challenge: To connect innovation with training

Abu Dhabi Airport decides to commit to the Serious Business Games as the ideal learning tool to address the identified needs. To that purpose, it implements the Gamelearn ARC learning platform focused on the development of 'audit soft skills':

Serious games are designed with a sole purpose: personal and professional development of the professional. The skills to be developed are turned into a set of techniques, strategies and tools with a high degree of applicability to the job. Serious Games are hosted on an online, multi-device platform, which facilitates training self-management: the participant decides when and where to do the training. The Serious Business Games represents innovation and revolution in audit training.

CASE STUDY | Abu Dhabi Airports

Serious Business Games – Successful Internal Audit Training

- Internal Audit achieves an increase in their employees' motivation and optimized audit negotiations by training them with business game-based learning methodology -

مطارات أبوظبي
ABU DHABI AIRPORTS

Triskelion [18 CPE]

- Increase your own productivity and improve time management
- Optimized Decision Making in **Operational Audit Situations**: Plan, prioritize and achieve Engagement Goals | Successful audit project management.

ADA

ADA is an **Audit Business Game** on multidimensional storyline base. Currently developed Internal Audit Trainings are:

- **Game 1:** ADA GDPR Data Protection Audit **[8 CPE]**
- **Game 2:** ADA onboarding FTAQP – Fast Track Audit Qualifying Programme **[16 CPE]**
- **Game 3:** ADA Process & Performance Audit Techniques | Operational Audit Tool Set **[16 CPE]**

More Serious Business Games:
www.ARC-Institute.com

High degree of applicability

One of the requirements established by Abu Dhabi Airport has focused on turning training into a really useful tool for the employee. Connecting the training with the professional and personal success of the employee has been vital to the success of the project. This is confirmed by the quality survey conducted within 90 days of completion of the course: 97% of the employees ensure that they apply the techniques, strategies and skills learned in their daily work and in their personal lives.

"Today I am a better audit negotiator. Learning is much easier and quicker with Serious Business Games. If you're having fun with what you're doing, you will learn better!"

Optimization of training costs

Although not the initial goal sought by the Training and Development department, this audit training program has had a significant result for Abu Dhabi Airport in the area of training costs.

On the one hand, the easy implementation of the online access platform (without additional software), and on the other hand, the game-based nature of the training (it has only required a device with Internet access because of html5) have allowed for more than significant savings:

Training costs per employee have been reduced by a 63% compared to the average investment in the rest of training solutions, especially classroom lessons. This way, Abu Dhabi Airport has secured an efficient 'tool' to increase the motivation of its workforce, becoming one of the first experiences worldwide to demonstrate the effectiveness of the business game in this field.

Forethought For You
ARC Institute
Audit Research Center

CROWD

FORETHOUGHT FOR YOU

Design Thinking

- Revisoren sollen sich besser vernetzen und Know-how austauschen können.
- Aktivierung des Wissens aller Revisoren, erhöhte Effizienz bei der Erstellung von Prüfungsleitfäden.
- Zeitersparnis um min. 50% plus maßgeblich höhere Qualität.

INTELLIGENCE

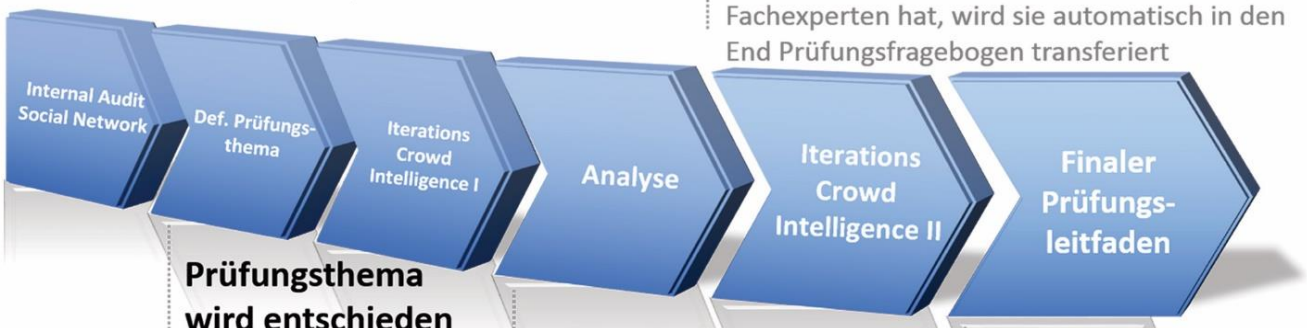
ARC Crowd Intelligence

Digitale Transformation erfolgreich gestalten

Audit Network
Skills, Interessen, Kontaktdaten

Crowd Intelligence I
Jeder teilnehmende Revisor gibt z.B. 10-15 Prüfungsfragen ein

Crowd Intelligence II
Jeder teilnehmende Revisor bewertet die entstandenen Prüfungsfragen. Sobald eine Prüfungsfrage x positive Zustimmungen von Fachexperten hat, wird sie automatisch in den End Prüfungsfragebogen transferiert



Prüfungsthema wird entschieden
Revisoren mit entsprechenden Skills kontaktiert, Crowd Intelligence Dashboard jeweils erstellt

Analytische Konsolidierung
QM und Aufbereitung für Runde 2 durch Audit Research Center

Fertiger Prüfungsleitfaden
Steht zum Download in Excel zur Verfügung

Mehr Information unter:
www.Audit-Research-Center.com/CI

Kontakt:
Info@ARC-Institute.com